



PROGRAMME

2013[#]

INNOVATIONS
ET FABRIQUE
DE L'IDENTITÉ
MÉTROPOLITAINE

COLLOQUE INTERNATIONAL
Mardi 26 et mercredi 27 novembre

À l'Hôtel de Ville de Paris, 3 rue Lobau, 75004 Paris



En 2013, Paris accueillera pour la troisième année consécutive, le colloque international consacré à la gouvernance des métropoles.

Il réunira une centaine de chercheurs du monde entier, des élus de la métropole parisienne ainsi que des acteurs économiques, réunis sous la présidence d'un comité scientifique constitué de membres du Laboratoire Techniques Territoires et Sociétés et du Centre d'études européennes de Sciences Po.

Depuis 2011, sous l'autorité du comité scientifique, l'APUR, le syndicat mixte Paris Métropole et l'ensemble des intervenants français et étrangers ont nourri la réflexion sur la métropole. Ce cycle annuel est ainsi devenu au fil des ans un moment important du débat métropolitain pour l'agglomération parisienne.

La dernière édition de ce cycle de 3 colloques, se tiendra pendant l'examen en deuxième lecture du projet de loi qui fait naître la Métropole du Grand Paris. En conclusion du premier séminaire le constat était fait qu'« aujourd'hui, l'agglomération parisienne fait face aux défis d'une métropole du 21^e siècle, mais compose encore, comme la plupart des métropoles mondiales, avec des outils de gouvernement du 20^e siècle et des limites administratives du 19^e siècle ». Cette analyse est en passe d'être démentie. Pour la première fois depuis 40 ans, le régime par défaut de la métropole parisienne va être ébranlé. Quelle que soit l'issue réservée au projet de loi organisant la création d'une « métropole de Paris », j'ai la conviction que ce mouvement est maintenant irréversible.

Un grand pas est en passe d'être franchi, mais nous n'en avons pas fini avec notre construction métropolitaine, loin de là. C'est donc autour des innovations, du lien avec les citoyens et de la fabrique de l'identité métropolitaine, que les débats de ce colloque international se tiendront, préparant les grands chantiers que nous avons devant nous.

Pierre MANSAT, Adjoint au Maire en charge de Paris Métropole et des relations avec les collectivités territoriales d'Île-de-France

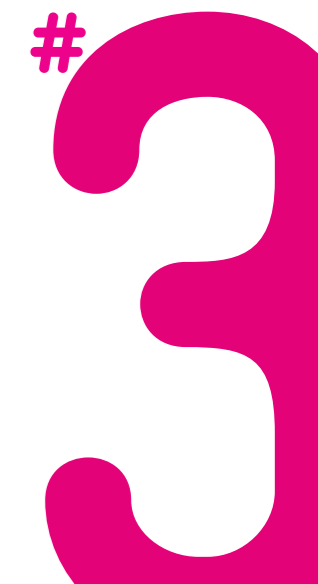
UN COMITÉ SCIENTIFIQUE COMPOSÉ DE QUATRE CHERCHEURS :

- **Frédéric GILLI**, Économiste et Géographe, Chercheur à Sciences Po, Co-directeur de la revue *Métropolitiques.eu*
- **Christian LEFÈVRE**, Directeur de l'Institut Français d'Urbanisme, Chercheur au Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés et Professeur à l'Université Paris-Est-Marne-la-Vallée
- **Nathalie ROSEAU**, Maître de Conférences à l'école des Ponts ParisTech, Chercheur au Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés et Directrice du Master « Aménagement et Maîtrise d'Ouvrage Urbaine »
- **Tommaso VITALE**, « Associate professor » de sociologie à Sciences Po, Chercheur au Centre d'Études Européennes et Directeur scientifique du Master « Governing the Large Metropolis »

INNOVATIONS ET FABRIQUE DE L'IDENTITÉ MÉTROPOLITAINE

La question de l'identité métropolitaine est un thème largement impensé des travaux académiques et de l'action politique. Considérée comme le résultat d'un processus conduisant à un sentiment d'appartenance à un territoire et à l'idée d'un avenir à construire ensemble, elle est constitutive de la construction d'une citoyenneté spécifique mais non exclusive. L'identité métropolitaine est essentielle car elle contribue à la légitimité du territoire métropolitain et partant, à la production et à l'efficacité des politiques visant à traiter des problèmes et des défis qui se posent à cette échelle. Pour autant la fabrique de l'identité métropolitaine reste difficile et sa construction nécessite de faire appel à des innovations de tous ordres.

#



MARDI 26 NOVEMBRE

SESSION PLÉNIÈRE

Ouverture par **Pierre MANSAT**, Adjoint au Maire en charge de Paris Métropole et des relations avec les collectivités territoriales d'Île-de-France et par **Philippe LAURENT**, Président de Paris Métropole et Maire de Sceaux.

Accueil de **Olivier COUTARD** (Université de Paris-Est, LATTS) et de **Renaud DEHOUSSE** (Sciences Po, CEE).

Introduction du comité scientifique :

Frédéric GILLI, (Sciences Po),
Christian LEFEVRE, (IFU et Université de Paris-Est, LATTS),
Nathalie ROSEAU, (École des Ponts ParisTech et Université de Paris-Est, LATTS),
Tommaso VITALE, (Sciences Po, CEE).

9h 10h15

4 ATELIERS PARALLÈLES

DÉMOCRATIE MÉTROPOLITAINE

Ville-cas	Cadrage introductif	Approfondissement	Président-rapporteur
STUTTGART Thomas Kiwitt (Regio Stuttgart)	Marie-Hélène Bacqué (Université Paris 10)	Pierre Hamel (Université de Montreal)	Hubert Heinelt (Darmstadt University)

LEADERSHIP MÉTROPOLITAIN

Ville-cas	Cadrage introductif	Approfondissement	Président-rapporteur
LONDRES Mark Kleinman (Greater London Authority)	Ernesto d'Albergo (Université de Rome La Sapienza)	Patrick Le Galès (Sciences Po, CEE, CNRS)	Gilles Pinson (Institut d'Études Politiques de Bordeaux)

MOSAÏQUE MÉTROPOLITAINE ET SENTIMENT D'APPARTENANCE

Ville-cas	Cadrage introductif	Approfondissement	Président-rapporteur
LILLE Nicole da Costa (Pôle Rayonnement de Lille Métropole)	Eric Charmes (École Nationale des Travaux Publics de l'État, Lyon)	John R. Logan (Brown University at Providence)	Tim Butler (King's College London)

DÉCLOISONNER ET INTÉGRER LES POLITIQUES MÉTROPOLITAINES

Ville-cas	Cadrage introductif	Approfondissement	Président-rapporteur
TOKYO Takashi Machimura (Hitotsubashi University)	Olivier Coutard (Université de Paris-Est, LATTS)	Dieter Läßle, (University Hafencity, Hambourg)	Alan Harding (University of Liverpool)

10h30 13h

13h 14h30

BUFFET DÉJEUNATOIRE

TABLES RONDES EN PLÉNIÈRE

14h30 • 14h45

PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE PUBLICATION DE L'APUR
 « UN ATLAS DE LA MÉTROPOLE PARISIENNE »
 par **Dominique ALBA**, Directrice générale de l'Atelier Parisien d'Urbanisme (APUR)

14h45 • 16h15 Table ronde n°1

QUELLES INNOVATIONS POUR UNE MÉTROPOLE RAYONNANTE ET SOLIDAIRE ?

Avec **Daniel GUIRAUD**, Maire des Lilas,
Anne DE BAYSER, Directrice de la SOREQA,
Jean-Marc OFFNER, Directeur de l'Agence d'urbanisme Bordeaux métropole Aquitaine
 et **Paolo VIGNOLO**, Universidad Nacional de Colombia

16h30 • 18h Table ronde n°2

VERS UNE CITOYENNETÉ MÉTROPOLITAINE ?

Avec **Daniel BREUILLER**, Maire d'Arcueil,
Jean FREBAULT, Directeur du Conseil de Développement du Grand Lyon,
Pierre HAMEL, Université de Montréal
 et **Alain BOURDIN**, Institut Français d'Urbanisme

Animation : **Frédéric Gilli**

18h • 18h30 Synthèse et ouverture

par **Michel LUSSAULT**, École Normale Supérieure de Lyon

14h30 18h30

#



MERCREDI 27 NOVEMBRE

4 ATELIERS PARALLÈLES

GOUVERNER LA MÉTROPOLE PAR LA COMMUNICATION

Ville-cas	Cadrage introductif	Approfondissement	Président-rapporteur
BARCELONE Joan Trullén (Aire Métropolitaine de Barcelone)	Alain Faure (Institut d'Études Politiques de Grenoble)	Karin Hasler (Université de Zurich)	Dominique Pagès, (Université de Paris-Sorbonne, CELSA)

FINANCER LE MÉTROPOLITAIN

Ville-cas	Cadrage introductif	Approfondissement	Président-rapporteur
BOGOTA Paolo Vignolo (Universidad Nacional de Colombia)	Intervenant à déterminer	Enid Slack (University of Toronto)	Bruno Dente (Politecnico di Milano)

LE PROGRAMME / PROJET MÉTROPOLITAIN

Ville-cas	Cadrage introductif	Approfondissement	Président-rapporteur
HAMBOURG Jörn Walter (Ville de Hambourg)	Alan Mabin (University of the Witwatersrand, Johannesburg)	Paola Viganò (IUAV de Venise)	Catherine Maumi (École d'Architecture de Grenoble)

INÉGALITÉS ET UNITÉ MÉTROPOLITAINE

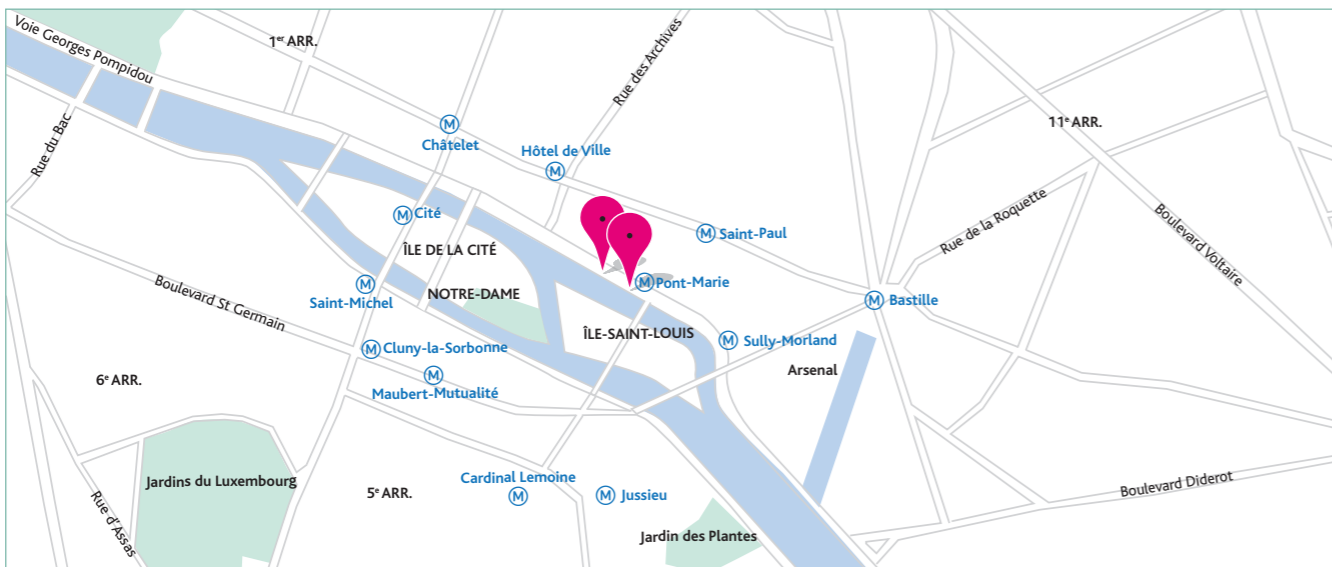
Ville-cas	Cadrage introductif	Approfondissement	Président-rapporteur
MANCHESTER Intervenant à déterminer	Edmond Préteceille (Sciences Po, OSC, CNRS)	Ian Gordon (London School of Economics)	Sylvy Jaglin (Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés, Paris)

9h30 12h

12h15 13h45

BUFFET DÉJEUNATOIRE

Péniches : Le Marcounet et Le Mellow Bar, Pont Marie.



RESTITUTION DES ATELIERS

par les 8 présidents de séance et par le comité scientifique

DÉBAT

SYNTHÈSE

QUESTIONS à Pierre MANSAT, Adjoint au Maire en charge de Paris Métropole et des relations avec les collectivités territoriales d'Île-de-France

CONCLUSION par Bertrand DELANOË, Maire de Paris (sous réserve)

14h 17h30

#

INSCRIPTIONS ET INFORMATIONS SUR : governingthemetropolis.paris.fr

EN SAVOIR PLUS SUR LES ATELIERS

MARDI 26 NOVEMBRE

STUTTGART

DÉMOCRATIE MÉTROPOLITAINE

Intervenants :

- **Thomas Kiwitt**, Regio Stuttgart, pour la ville-cas
- **Marie-Hélène Bacqué**, Université Paris 10, pour le cadrage introductif
- **Pierre Hamel**, Université de Montreal, pour l'approfondissement
- **Hubert Heinelt**, Darmstadt University, pour le président rapporteur

Pour être légitime, la métropole a besoin d'être un espace politique identifié en tant que tel par les habitants et les acteurs. En règle générale, les espaces démocratiques de la métropole se situent au niveau des quartiers ou des communes, mais très rarement à l'échelle métropolitaine, qui reste une affaire d'élus et d'experts. Pour que le territoire de la démocratie change d'échelle, il importe que se constituent, sur les questions d'envergure métropolitaine, des espaces de débat, voire de décision qui impliquent les habitants, soit directement soit par l'intermédiaire de formes organisées. Cette participation peut s'effectuer à l'échelle métropolitaine ou non mais doit prendre en compte la métropole dans sa totalité. Elle peut donner lieu à des institutions/structures ou dispositifs nouveaux mais aussi utiliser des cadres déjà existants comme les référendums ou les initiatives populaires.

LONDRES

LEADERSHIP MÉTROPOLITAIN

Intervenants :

- **Mark Kleinman**, Greater London Authority, pour la ville-cas
- **Ernesto d'Albergo**, Université de Rome La Sapienza, pour le cadrage introductif
- **Patrick Le Galès**, Sciences Po, CEE, CNRS, pour l'approfondissement
- **Gilles Pinson**, Institut d'Études Politiques de Bordeaux, pour le président rapporteur

Le leadership métropolitain est une condition essentielle du succès de la construction métropolitaine parce qu'il permet de donner sens, légitimité et adhésion à l'action métropolitaine et aux politiques publiques à cette échelle. Il permet d'incarner (dans une personne ou une institution) la représentation de la Métropole. Pour émerger, ce leadership nécessite des conditions spécifiques parmi lesquelles une organisation politique et institutionnelle qui lui soit favorable. Certains éléments semblent plus à même de faire émerger un leadership : la création d'une institution nouvelle, un système électoral et un mode de scrutin permettant la constitution d'un véritable exécutif, etc.

LILLE

MOSAÏQUE MÉTROPOLITAINE ET SENTIMENT D'APPARTENANCE

Intervenants :

- **Nicole de Costa**, Pôle Rayonnement de Lille Métropole, pour la ville-cas
- **Éric Charmes**, École Nationale des Travaux Publics de l'État, Lyon, pour le cadrage introductif
- **John R. Logan**, Brown University at Providence, pour l'approfondissement
- **Tim Butler**, King's College London, pour le président rapporteur

La métropole est une mosaïque d'individus et de groupes sociaux. Cette mosaïque est une richesse mais porte également en elle des risques de désagrégation du territoire métropolitain, portée notamment par les stratégies de sécession des classes supérieures (gated communities). Pour réduire ces risques, il importe de constituer des ciments qui permettent que se forge progressivement un sentiment d'appartenance au territoire métropolitain. Ces ciments sont le produit d'une action collective, et notamment de politiques publiques qui rendent la métropole plus tangible et la font exister pour les individus et les groupes sociaux. Ces politiques publiques peuvent être de nature différente, axées sur la culture ou viser la déségrégation des quartiers à l'échelle métropolitaine, surtout elles visent à produire le sentiment de partager un destin commun et légitiment donc la métropole comme espace d'un destin commun.

TOKYO

DÉCLOISONNER ET INTÉGRER LES POLITIQUES MÉTROPOLITAINES

Intervenants :

- **Takashi Machimura**, Hitotsubashi University, pour la ville-cas
- **Olivier Coutard**, Université de Paris-Est, LATTs, pour le cadrage introductif
- **Dieter Läßle**, University Hafencity, Hambourg, pour l'approfondissement
- **Alan Harding**, University of Liverpool, pour le président rapporteur

La construction métropolitaine suppose que les modalités pratiques de sa gouvernance, politique et technique, puissent épouser ses objectifs et ses finalités. S'ils sont essentiels pour son fonctionnement, les projets et politiques tels que l'habitat, la mobilité, l'urbanisme, le développement économique, l'éducation, les services, l'intégration des migrants, etc., pâtissent trop souvent de visions sectorielles, qui empêchent leur intégration alors même que celle-ci est une condition de l'habitabilité pleine et entière de la métropole. Le décroisement et la réintégration des politiques sectorielles, permettant de cibler les préoccupations des citoyens de la métropole ainsi qu'une vision d'ensemble des territoires la composant, favorisant une coproduction intégrée de la ville, s'avèrent être des voies possibles d'innovation organisationnelle. C'est à la fois un moyen de contourner les obstacles et réflexes localistes, de recomposer la formulation des enjeux et des politiques publiques et ce faisant, de transformer progressivement les structures de gouvernance en fonction des défis à relever et des problèmes à résoudre.

EN SAVOIR PLUS SUR LES ATELIERS

MERCREDI 27 NOVEMBRE

BARCELONE

GOUVERNER LA MÉTROPOLE PAR LA COMMUNICATION

Intervenants :

- **Joan Trullén**, Aire Métropolitaine de Barcelone, pour la ville-cas
- **Alain Faure**, Institut d'Études Politiques de Grenoble, pour le cadrage introductif
- **Karin Hasler**, Université de Zurich, pour l'approfondissement
- **Dominique Pagès**, Université de Paris-Sorbonne, CELSA, pour le président rapporteur

Les relations entre citoyens dans la métropole, et les relations entre gouvernés et gouvernants ont une forte dimension communicationnelle. Souvent cette dimension n'est pas mise en valeur par les politiques, ou seulement réduite à la simple diffusion d'information. Pourtant, la construction métropolitaine peut bénéficier des opportunités et des instruments de communication à même de mettre en relation des groupes sociaux différents, ainsi que des territoires différents dans la métropole. La communication peut avoir pour fonction de tisser les liens, ainsi que de favoriser la reconnaissance de règles et d'espaces en commun. Le développement d'une presse qui couvre l'ensemble du territoire métropolitain peut constituer l'un des pivots de ces innovations. Les expériences les plus innovantes de construction métropolitaine par la communication ne mettent pas seulement en lumière l'usage de la communication comme instrument pour favoriser les échanges entre gouvernés et gouvernants, mais aussi des expérimentations d'outils et de plateformes destinés à favoriser la communication entre citoyens à l'échelle métropolitaine. Enfin, les grands événements et les visions stratégiques d'aménagement qui ouvrent sur un scénario futur et de longue durée, de même que leur réalisation, peuvent contribuer à la construction d'opportunités et de stratégies de communication métropolitaine.

BOGOTA

FINANCER LE MÉTROPOLITAIN

Intervenants :

- **Paolo Vignolo**, Universidad Nacional de Colombia, pour la ville-cas
- Intervenants à déterminer, pour le cadrage introductif
- **Enid Slack**, University of Toronto, pour l'approfondissement
- **Bruno Dente**, Politecnico di Milano, pour le président rapporteur

Observer les modalités de financement des enjeux métropolitains est fondamental pour comprendre les possibilités de construction d'une identité partagée à l'échelle de la métropole. Comment les acteurs métropolitains mobilisent-ils et gèrent-ils les ressources pour construire la métropole, au delà du simple financement des institutions de coordination métropolitaine ? L'enjeu ici est de comprendre comment des projets métropolitains peuvent être financés mais aussi comment les taxes sont collectées dans la métropole : avec quel degré de cohérence et d'unité les recettes et les dépenses sont-elles organisées ? Le financement du métropolitain soulève des questions fondamentales pour la gouvernance métropolitaine : Les métropoles financent-elles leurs activités et leurs investissements collectivement et, dans ce cas, est-ce un vecteur de fédération des intérêts locaux ? Comment la collecte des impôts affecte-t-elle l'économie des métropoles ? Quels rôles jouent les opérations d'intérêt métropolitain et les partenariats entre acteurs de différente nature, dans la production de modalités de financement de la métropole innovante ?

HAMBOURG

LE PROGRAMME / PROJET MÉTROPOLITAIN

Intervenants :

- **Jörn Walter**, Ville de Hambourg, pour la ville-cas
- **Alan Mabin**, University of the Witwatersrand, Johannesburg, pour le cadrage introductif
- **Paola Viganò**, IUAV de Venise, pour l'approfondissement
- **Catherine Maumi**, École d'Architecture de Grenoble, pour le président rapporteur

La grande échelle de la métropole questionne la portée du projet d'aménagement et de ses effets. Les périmètres et les programmes des commandes telles qu'elles sont formulées couramment, sur des sites circonscrits à l'échelle urbaine, communale ou au mieux intercommunale, n'offrent pas toujours les voies de résolution aux questions qui se posent aux citoyens métropolitains, habitués quotidiennement à traverser les échelles de la métropole, qu'il s'agisse de la mobilité, de l'emploi, des loisirs, de la famille... Les préoccupations urbaines de citoyens rendent nécessaire la réflexion sur des projets dont l'emprise est à la fois locale et métropolitaine, au sein et hors de leurs environnements proches. Des ressources essentielles, telles que les campus universitaires, les systèmes de parcs et d'aménités sportives et de loisirs, les équipements de transport permettant la mobilité lente comme rapide, constituent des programmes possibles de matérialisation spatiale de l'identité métropolitaine, entendue comme ressource commune permettant l'accomplissement de chacun. Des initiatives ambitieuses, telles que les grands événements urbains ou les stratégies d'aménagement à grande échelle par exemple, peuvent générer des récits mobilisateurs aptes à cristalliser les fondements d'une urbanité métropolitaine.

MANCHESTER

INÉGALITÉS ET UNITÉ MÉTROPOLITAIN

Intervenants :

- Intervenants à déterminer pour la ville-cas
- **Edmond Préteceille**, Sciences Po, OSC, CNRS, pour le cadrage introductif
- **Ian Gordon**, London School of Economics, pour l'approfondissement
- **Sylvy Jaglin**, Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés, Paris, pour le président rapporteur

La métropole est un espace politique et social composé. Plusieurs territoires sont en relation entre eux dans la métropole. Ces relations se caractérisent souvent par de grandes inégalités, de plusieurs natures, dont les effets peuvent détruire l'identité métropolitaine, et ruiner les processus de construction métropolitaine. Moins explorées sont les innovations et les voies possibles de résorption des inégalités dans l'accès aux aménités urbaines et aux services publics locaux par exemple (hôpitaux, écoles, services sociaux, centre de loisirs, équipements sportifs). Les métropoles sont caractérisées par une inégale distribution spatiale de l'offre, mais aussi par de grandes disparités de qualité. Les effets de ces inégalités dans l'allocation et la distribution de services sont souvent accentués encore par les conséquences de la ségrégation ethnique et sociale qui caractérise les métropoles. Des dispositifs de péréquation des tarifs de services publics, de redistribution et de qualification des ressources culturelles et sociales au sein de la métropole, peuvent permettre de rendre la métropole accessible au plus grand nombre.

2013#

INNOVATIONS
ET FABRIQUE
DE L'IDENTITÉ
MÉTROPOLITAINE

COLLOQUE INTERNATIONAL
Mardi 26 et mercredi 27 novembre

UN RENDEZ-VOUS SCIENTIFIQUE SUR LES MÉTROPOLES

La Ville de Paris a mis en place en 2011 un cycle pluriannuel de séminaires. Organisé avec le Laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés (Université Paris-Est, LATTs), le Centre d'Études Européennes (Sciences Po, CEE), avec le concours du syndicat mixte Paris Métropole et de l'Atelier Parisien d'Urbanisme (APUR), ce rendez-vous réunit les plus grands chercheurs et vise à nourrir les réflexions parisiennes en cours.

Séminaire international organisé par
la Mairie de Paris en collaboration avec :



SciencesPo.

CEE

LATTs

LABORATOIRE TECHNIQUES
TERRITOIRES ET SOCIÉTÉS

Avec le concours de :



partenaires, depuis 2011 du cycle de colloques
sur la gouvernance des métropoles, invités à participer
à ce titre à un atelier spécifique organisé en marge du colloque.